

## RegionalTreffe 2019

### Kommunikationsstrategien für Bürgerstiftungen - Die eigene Arbeit erfolgreich bekannt machen

Öffentlichkeitsarbeit ist ein wesentlicher Bestandteil der Bürgerstiftungsarbeit. Doch gerade Bürgerstiftungen kommunizieren häufig zu wenig über ihre Arbeit. Dabei gilt auch hier, dass der Erfolg von öffentlicher Resonanz abhängig ist, gerade auch im Hinblick auf die Gewinnung neuer UnterstützerInnen.

Bei den RegionalTreffe 2019 stehen daher wichtige Teilbereiche der Öffentlichkeitsarbeit im Fokus: Wie könnte eine erfolgreiche Kampagnenplanung aussehen? Und wie gestalten andere Bürgerstiftungen aus Ihrer Region ihre Kommunikationsmaßnahmen?

Neben fachlichen Inputs externer ExpertInnen bieten RegionalTreffe viel Raum für den kollegialen Austausch. Dabei diskutieren neue und etablierte Bürgerstiftungen, Gründungsinitiativen und ExpertInnen gemeinsam Themen und Aufgaben der Stiftungsarbeit. Bringen Sie gerne Ihre Fragen mit und sprechen Sie darüber!

---

#### **ANSPRECHPARTNERIN**

Katharina Lippold-Andrae  
T +49 (0)30 89 79 47-92  
katharina.lippold-andrae@stiftungen.org

Anmeldungen unter: [www.buergerstiftungen.org](http://www.buergerstiftungen.org)



#### **Termine RegionalTreffe 2019**

01.02.19 Bayern | München

08.02.19 Nordrhein-Westfalen | Dortmund

15.02.19 Baden-Württemberg | Stuttgart

22.03.19 Nord und Niedersachsen | Hannover

29.03.19 Hessen und Rheinland-Pfalz | Frankfurt a.M.

05.04.19 Ost | Berlin

## RegionalTreff Nord und Niedersachsen Kommunikationsstrategien für Bürgerstiftungen - Die eigene Arbeit erfolgreich bekannt machen

22. März 2019

Kulturzentrum Pavillon | Lister Meile 4, 30161 Hannover

### PROGRAMM

- 12:00 Uhr *Ankommen und Mittagsimbiss*
- 12:30 Uhr **Begrüßungen**  
Bündnis der Bürgerstiftungen Deutschlands und Regionalkuratoren aus Niedersachsen
- 12:45 Uhr **Verleihung des Gütesiegels an Bürgerstiftungen aus Nord und Niedersachsen, Gebhard Hitzemann, Gütesiegel-Jury**
- 13:00 Uhr **Auf den Punkt gebracht - Öffentlichkeitsarbeit für Bürgerstiftungen Teil I**  
*Michael Blatz, Unternehmens- und Vereinsberater*
- Der Workshop gibt Vorständen und Verantwortlichen von Bürgerstiftungen einen umfassenden Einblick in die Erfordernisse moderner und effektiver Öffentlichkeitsarbeit. Anhand eines Fallbeispiels werden - ganz praxisnah - die verschiedenen Stationen einer typischen Kampagne beleuchtet:
- Wie schneide ich meine Kommunikationsmaßnahmen auf meine Zielgruppen zu
  - Welche Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit stehen mir zur Verfügung
  - Wie verfasse ich eine gute Pressemeldung, und was kann ich sonst noch tun, damit über meine Aktivitäten berichtet wird
  - Welche Rolle spielen die Neuen Medien im Rahmen meiner PR-Strategie
- 14:30 Uhr *Kaffeepause*
- 15:00 Uhr **Auf den Punkt gebracht - Öffentlichkeitsarbeit für Bürgerstiftungen Teil II**  
*Michael Blatz, Unternehmens- und Vereinsberater*

## RegionalTreff Nord und Niedersachsen

### Kommunikationsstrategien für Bürgerstiftungen - Die eigene Arbeit erfolgreich bekannt machen

22. März 2019

Kulturzentrum Pavillon | Lister Meile 4, 30161 Hannover

#### PROGRAMM

- 16:15 Uhr      **Praxisbeispiele aus den Bürgerstiftungen**
- Bürgerstiftung Hannover: Vorstellung der Spendenaktion „Brotkörbchen“
  - N.N
- 17:15 Uhr      **Update zu einer zukünftigen Zusammenarbeit und Unterstützung für  
Bürgerstiftungen in Deutschland**  
Koordinierungskreis Bündnis der Bürgerstiftungen Deutschlands und  
Stiftung Aktive Bürgerschaft
- 18:00 Uhr      Ende der Veranstaltung

---

Veranstaltungsort sind die Räumlichkeiten des Kulturzentrums Pavillon | Lister Meile 4,  
30161 Hannover. Eine Wegbeschreibung finden Sie [hier](#).