

RegionalTreffe 2019

Kommunikationsstrategien für Bürgerstiftungen - Die eigene Arbeit erfolgreich bekannt machen

Öffentlichkeitsarbeit ist ein wesentlicher Bestandteil der Bürgerstiftungsarbeit. Doch gerade Bürgerstiftungen kommunizieren häufig zu wenig über ihre Arbeit. Dabei gilt auch hier, dass der Erfolg von öffentlicher Resonanz abhängig ist, gerade auch im Hinblick auf die Gewinnung neuer UnterstützerInnen.

Bei den RegionalTreffe 2019 stehen daher wichtige Teilbereiche der Öffentlichkeitsarbeit im Fokus: Wie könnte eine erfolgreiche Kampagnenplanung aussehen? Und wie gestalten andere Bürgerstiftungen aus Ihrer Region ihre Kommunikationsmaßnahmen?

Neben fachlichen Inputs externer ExpertInnen bieten RegionalTreffe viel Raum für den kollegialen Austausch. Dabei diskutieren neue und etablierte Bürgerstiftungen, Gründungsinitiativen und ExpertInnen gemeinsam Themen und Aufgaben der Stiftungsarbeit. Bringen Sie gerne Ihre Fragen mit und sprechen Sie darüber!

ANSPRECHPARTNERIN

Katharina Lippold-Andrae
T +49 (0)30 89 79 47-92
katharina.lippold-andrae@stiftungen.org

Anmeldungen unter: www.buergerstiftungen.org



Termine RegionalTreffe 2019

01.02.19 Bayern | München

08.02.19 Nordrhein-Westfalen | Dortmund

15.02.19 Baden-Württemberg | Stuttgart

22.03.19 Nord und Niedersachsen | Hannover

29.03.19 Hessen und Rheinland-Pfalz | Frankfurt a.M.

05.04.19 Ost | Berlin

RegionalTreff Ost

Kommunikationsstrategien für Bürgerstiftungen - Die eigene Arbeit erfolgreich bekannt machen

05. April 2019

Haus Deutscher Stiftungen | Mauerstraße 93, 10117 Berlin

PROGRAMM

- 12:00 Uhr *Ankommen und Mittagsimbiss*
- 12:30 Uhr **Begrüßungen**
Bündnis der Bürgerstiftungen Deutschlands und RegionalkuratorInnen aus Ostdeutschland
- 12:45 Uhr **Verleihung des Gütesiegels an Bürgerstiftungen aus Ostdeutschland**
Prof. Dr. Burkhard Küstermann, Gütesiegel-Jury
- 13:00 Uhr **Auf den Punkt gebracht - Öffentlichkeitsarbeit für Bürgerstiftungen Teil I**
Michael Blatz, Unternehmens- und Vereinsberater
- Der Workshop gibt Vorständen und Verantwortlichen von Bürgerstiftungen einen umfassenden Einblick in die Erfordernisse moderner und effektiver Öffentlichkeitsarbeit. Anhand eines Fallbeispiels werden - ganz praxisnah - die verschiedenen Stationen einer typischen Kampagne beleuchtet:
- Wie schneide ich meine Kommunikationsmaßnahmen auf meine Zielgruppen zu
 - Welche Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit stehen mir zur Verfügung
 - Wie verfasse ich eine gute Pressemeldung, und was kann ich sonst noch tun, damit über meine Aktivitäten berichtet wird
 - Welche Rolle spielen die Neuen Medien im Rahmen meiner PR-Strategie
- 14:30 Uhr *Kaffeepause*
- 15:00 Uhr **Auf den Punkt gebracht - Öffentlichkeitsarbeit für Bürgerstiftungen Teil II**
Michael Blatz, Unternehmens- und Vereinsberater

RegionalTreff Ost

Kommunikationsstrategien für Bürgerstiftungen - Die eigene Arbeit erfolgreich bekannt machen

05. April 2019

Haus Deutscher Stiftungen | Mauerstraße 93, 10117 Berlin

PROGRAMM

- | | |
|-----------|--|
| 16:15 Uhr | Praxisbeispiel aus den Bürgerstiftungen <ul style="list-style-type: none">· Bürgerstiftung Weimar: angefragt· Bürgerstiftung Potsdam: Vorstellung der PotsPRESSO-Kampagne |
| 17:15 Uhr | Update zu einer zukünftigen Zusammenarbeit und Unterstützung für Bürgerstiftungen in Deutschland
Koordinierungskreis Bündnis der Bürgerstiftungen Deutschlands und
Stiftung Aktive Bürgerschaft |
| 18:00 Uhr | Ende der Veranstaltung |

Veranstaltungsort sind die Räumlichkeiten des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen,
Mauerstraße 93, 10117 Berlin. Eine Wegbeschreibung finden Sie [hier](#).