

# Digitale Workshopreihe: Bürgerstiftungen und Klimaschutz

4. Veranstaltung

Dienstag, 14.11.2023, 12:00-13:30 Uhr

## Kommunikation zu unserem Klimaschutzhandeln



**„Wenn wir über die Klimakrise reden,  
dann lasst uns das gutgelaunt tun!“  
(Eckart von Hirschhausen)**



Bündnis der  
**Bürgerstiftungen**  
Deutschlands

# Überblick

Diese Powerpoint-Präsentation enthält die Kurz-Dokumentation der ersten Veranstaltung der digitalen Workshopreihe zu Klimaschutz in Bürgerstiftungen:

1. Fachlicher Input (Folien 4-22)
2. Beispiel Bürgerstiftung Jena Saale-Holzland (Folien 23-25)
3. Diskussionspunkte (Folien 26-27)
4. Literaturhinweise (Folien 28-31)



# 1. Fachlicher Input



# Warum wollen wir über unser Klimaschutzhandeln kommunizieren?

- Das Thema Klimaschutz ist für uns ein wichtiges Thema.
- Wir wollen wichtige Impulse und Anregungen geben.
- Wir möchten auf unsere Arbeit zum Klimaschutz aufmerksam machen.
- Wir möchten unsere Mitarbeiter\*innen ermuntern, mehr für Klimaschutz zu tun.
- Wir möchten Bürger\*innen ermuntern, mehr für Klimaschutz zu tun.
- Wir möchten die finanziellen Mittel bekommen, die wir für unser Klimaschutzhandeln benötigen.
- Bürgerstiftungen können ein guter Hebel sein, Menschen, die frustriert und entmutigt sind, zu helfen, wieder ins Handeln zu kommen.
- Wir wollen die Erde für zukünftige Generationen erhalten.
- Wir wollen junge Menschen engagieren.



# Wie kann die Kommunikation zu unserem Klimaschutzhandeln aussehen?

- Gespräche, die wir zum Beispiel mit Kolleg\*innen, Mitgliedern, Bürger\*innen, Stadtveraltungen, Unternehmen etc. führen.
- Meetings, die wir für Information und Austausch mit Kolleg\*innen, Mitgliedern, Bürger\*innen, Stadtveraltungen, Unternehmen etc. veranstalten.
- Öffentlichkeitsarbeit, die wir in Form von Inhalten auf der Webseite, im Newsletter oder in sozialen Medien veröffentlichen.
- Veröffentlichungen, die wir zum Beispiel in Form von Artikeln, Fachbeiträgen herausbringen.
- Informationen, die wir im Jahresbericht mitteilen.
- Kommunikation, mit der wir insbesondere junge Menschen ansprechen.



Bündnis der  
**Bürgerstiftungen**  
Deutschlands

# Was ist wichtig für die Kommunikation zum Klimaschutzhandeln?

- Was wollen wir mit unserer Kommunikation zum Klimaschutzhandeln erreichen?
- Wer sind die internen und externen Zielgruppen? Müssen wir uns auf bestimmte Zielgruppen fokussieren?
- Zu welchen Inhalten wollen wir wie kommunizieren?
- Wie können wir Klimafakten berücksichtigen?
- Wieviel Ressourcen können und wollen wir einsetzen (HR, Zeit, Geld)?
- Wie werden wir die Reichweite erzielen, die wir erreichen wollen?
- Wer wird involviert sein?
- Wer wird Entscheidungen fallen?

Nehmt euch etwas Zeit, um eine strategische Herangehensweise zu entwickeln – zum Beispiel über einen Workshop, Diskussionsrunden im Team oder ähnlichen Austauschformaten.



Bündnis der  
**Bürgerstiftungen**  
Deutschlands



# Ansichten zum Klimaschutz ändern sich in der Gesellschaft



Den Rundumblick zu bewahren ist schwer. Doch nur auf den Krieg zu schauen, wäre falsch. (Zeichnung: Mester)



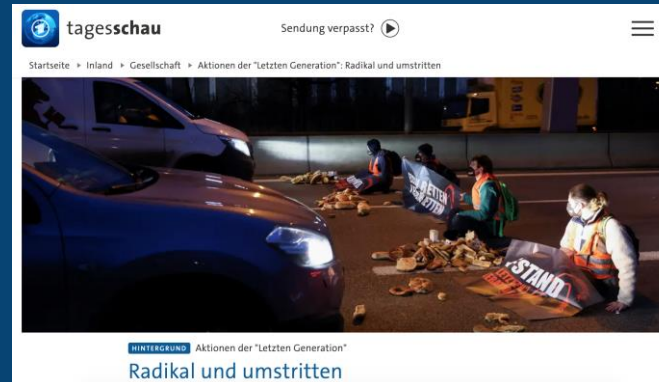
## Kritik an Greta Thunberg „Ab jetzt Israelhasserin“

Nach einem Auftritt bei einer Klimademo in Amsterdam: Fridays-Initiatorin Greta Thunberg wird vorgeworfen, sie habe sich antisemitisch geäußert.



## Fridays for Future im Ausnahmezustand Klimabewegung zerrissen

Die Nahostdebatte heizt bestehende Konflikte um Antisemitismus und Rassismus bei Fridays for Future an. Hat die Bewegung so eine Zukunft? KATHARINA SCHIPKOWSKI



## Greta Thunberg und der Nahostkonflikt Die Schubladen klemmen

Sind die Guten plötzlich die Bösen und die Bösen die Guten? Vielleicht sind unsere Klappen einfach nicht mehr zeitgemäß.



Wenn man wirkungsvoll zum Klimaschutz handeln kommunizieren möchte, muss man die Ansichten der Gesellschaft mitdenken.

<https://plant-values.de/nachhaltigkeit-im-buero-26-tipps-von-einfach-bis-umfassend/9174/>; <https://www.tagesschau.de/inland/gesellschaft/radikale-klimaproteste-101.html>; <https://www.publik-forum.de/menschen-meinungen/alarm-und-vision>; <https://www.saarlandinside.de/energie-immer-teurer-wann-wird-klimaschutz-unsozial/>



# Beispiel „Über Klima sprechen – Das Handbuch“

Online-Ressource:

<https://klimakommunikation.klimafakten.de/>

Handbuch (gedruckte Version per Bestellung & digitales Dokument zum Download):

<https://klimakommunikation.klimafakten.de/download-handbuch/>

Materialsammlung:

[https://klimakommunikation.klimafakten.de/wp-content/uploads/HandbuchKlimakommunikation\\_Materialsammlung.pdf](https://klimakommunikation.klimafakten.de/wp-content/uploads/HandbuchKlimakommunikation_Materialsammlung.pdf)

Podcast:

<https://shows.acast.com/klimafakten/episodes>

Newsletter von klimafakten.de:

<https://www.klimafakten.de/newsletter-anmeldung>



# „Über Klima sprechen – Das Handbuch“ (I)



## I. VOR-DENKEN



1. Mach Dir klar, was bisher schiefgelaufen ist



2. Kenne Dich selbst – und Deine Schwächen



3. Frage Dich: Wo sind Deine Ansatzpunkte?



## II. VORBEREITEN



4. Definiere Dein Ziel und die Methoden: Was willst Du wie erreichen?



5. Stell' Dich auf Dein jeweiliges Publikum ein



6. Überlege Dir Deine Botschaft, und achte auf versteckte Bedeutungen (Framing)



7. Suche wirkungsvolle Themen-Botschafter



Bündnis der  
**Bürgerstiftungen**  
Deutschlands

# „Über Klima sprechen – Das Handbuch“ (II)

## ☆ III. SHOWTIME



8. Mache den Klimawandel konkret



9. Bleibe positiv – sowohl im Ton wie im Inhalt



10. Zeige Handlungsoptionen und Lösungen auf



11. Erzähle Geschichten



12. Nutze Bilder – aber wähle sie mit Bedacht aus



13. Du musst nicht immer reden – Spiele, Kunst, Literatur etc.



14. Überlege genau, wie Du mit Emotionen umgehst



15. Meide Katastrophismus



# „Über Klima sprechen – Das Handbuch“ (III)



16. Benutze Vergleiche mit der Corona-Krise sparsam und zielgenau



17. Vorsicht mit umstrittenen Methoden



18. Meide Wissenschaftsjargon



19. Gehe richtig mit Zweifeln und Falschinformationen um



20. Erwarte Trauer, und lasse sie zu





# „Über Klima sprechen – Das Handbuch“ (IV)



## IV. NACHDENKEN



21. Lerne selbst etwas:  
Teste Deine Botschaften,  
evaluiere Deine  
Kommunikation



Nachwort:  
Klimakommunikation  
(allein) genügt nicht





# Praktische Tipps (I)

Praktische Tipps für Kommunikation zum Klimaschutzhandeln der **Klimastiftung für Bürger**:

**Wir müssen reden! How to... klima:kommunikation** (einleitendes Video zu klima:neutral)

[https://www.youtube.com/watch?v=2kYTH6\\_aHL4](https://www.youtube.com/watch?v=2kYTH6_aHL4)



# Praktische Tipps (II)

klima:neutral

Youtube-Channel der Klimastiftung für Bürger mit Erklärvideos zu aktuellen wichtigen Themen

<https://www.youtube.com/@klimanneutral>

<https://www.youtube.com/@klimanneutral>



klima:neutral

@klimanneutral · 21.2K subscribers · 153 videos

Ob lehrreiche Erklärvideos, interessante Experteninterviews oder spannende Faktenchecks... >

[instagram.com/klima.arena](https://www.instagram.com/klima.arena) and 1 more link

Subscribe

Home Videos Shorts Playlists Community Channels Q



Das Gebäudeenergiegesetz: Kommt das Heizungsverbot?

2,300 views · 2 weeks ago

Robert Habeck verbietet uns die Ölheizung. Durch den Heizhammer müssen wir nächstes Jahr alle Gasheizungen rausreißen. Bald kommt das #Heizungsverbot. Jeder braucht eine #Wärmepumpe. Das alles sind Mythen rund ums so genannte #Gebäudeenergiegesetz. Wir können Euch sagen: Nichts davon stimmt. Was die Novelle des Gebäudeenergiegesetzes, bzw. das so genannte ...

READ MORE

Videos ▶ Play all



Das Gebäudeenergiegesetz: Kommt das Heizungsverbot?

2.3K views · 2 weeks ago



Balkonkraftwerke: Wo & für wen lohnen sie sich?

953 views · 1 month ago



Hausbau neu gedacht: Sind Recyclinghäuser die Zukunft?

998 views · 1 month ago



Welches Land kann Klimaschutz am besten? Il...

1.5K views · 2 months ago



Grünen Wasserstoff gewinnen - mit Blaualgen!

1.2K views · 2 months ago



Hitzewellen: So wappnen sich unsere Städte

1.5K views · 3 months ago

So geht mehr Klimaschutz & Nachhaltigkeit im Alltag: ▶ Play all



Balkonkraftwerke: Wo & für wen lohnen sie sich?

klima:neutral  
953 views · 1 month ago



Mülltrennung: 4 Dinge, die (fast) alle falsch machen

klima:neutral  
65K views · 2 years ago



Fairtrade: Alles fair? Das steckt hinter den Siegeln

klima:neutral  
33K views · 1 year ago



Hitzewellen: So wappnen sich unsere Städte

klima:neutral  
1.5K views · 3 months ago



Nachhaltig feiern beim Konzert & aufm Festival? Wi...

klima:neutral  
1.4K views · 3 months ago



Bio: regional und klimafreundlich? Das...

klima:neutral  
29K views · 1 year ago

Alles rund um das Thema Energie: ▶ Play all



Agri-Photovoltaik: So funktioniert die Kombiatio...

klima:neutral  
4.6K views · 6 months ago



ExxonMobil wusste Bescheid - und schwieg für den Profit

klima:neutral  
2.5K views · 7 months ago



Grünen Wasserstoff gewinnen - mit Blaualgen!

klima:neutral  
1.2K views · 2 months ago



Welches Land kann Klimaschutz am besten? Il...

klima:neutral  
1.5K views · 2 months ago



Mythen der Windenergie! | Strom mit Zukunft? | ...

klima:neutral  
36K views · 3 years ago



Kein Gas aus Russland? Die Alternativen im Klimacheck

klima:neutral  
2.9K views · 1 year ago

# Tipps für Kommunikation in schwierigen Zeiten

## Klima Kommunikation – Tipps für die Umsetzung (17ziele.de):

- Seid positiv: Sprecht über Hoffnung und Lösungen statt über Gefahren und Probleme.
- Sprecht über Probleme der Grünen Transformation – und zeigt, wie man mit ihnen fertig werden kann.
- Zeigt den Klimawandel im Alltag.
- Verbindet den Kampf gegen den Klimawandel mit anderen Themen, die den Menschen wichtig sind.
- Inspiriert die Menschen zum Handeln.
- Erzählt eine gute Geschichte.
- Seid vertrauenswürdig I: Nutzt verlässliche Informationen.
- Seid vertrauenswürdig II: Erklärt Unsicherheit.
- Vermeidet den Insider-Jargon.



# Beispiele für gelungene Kommunikation zum Klimaschutzhandeln

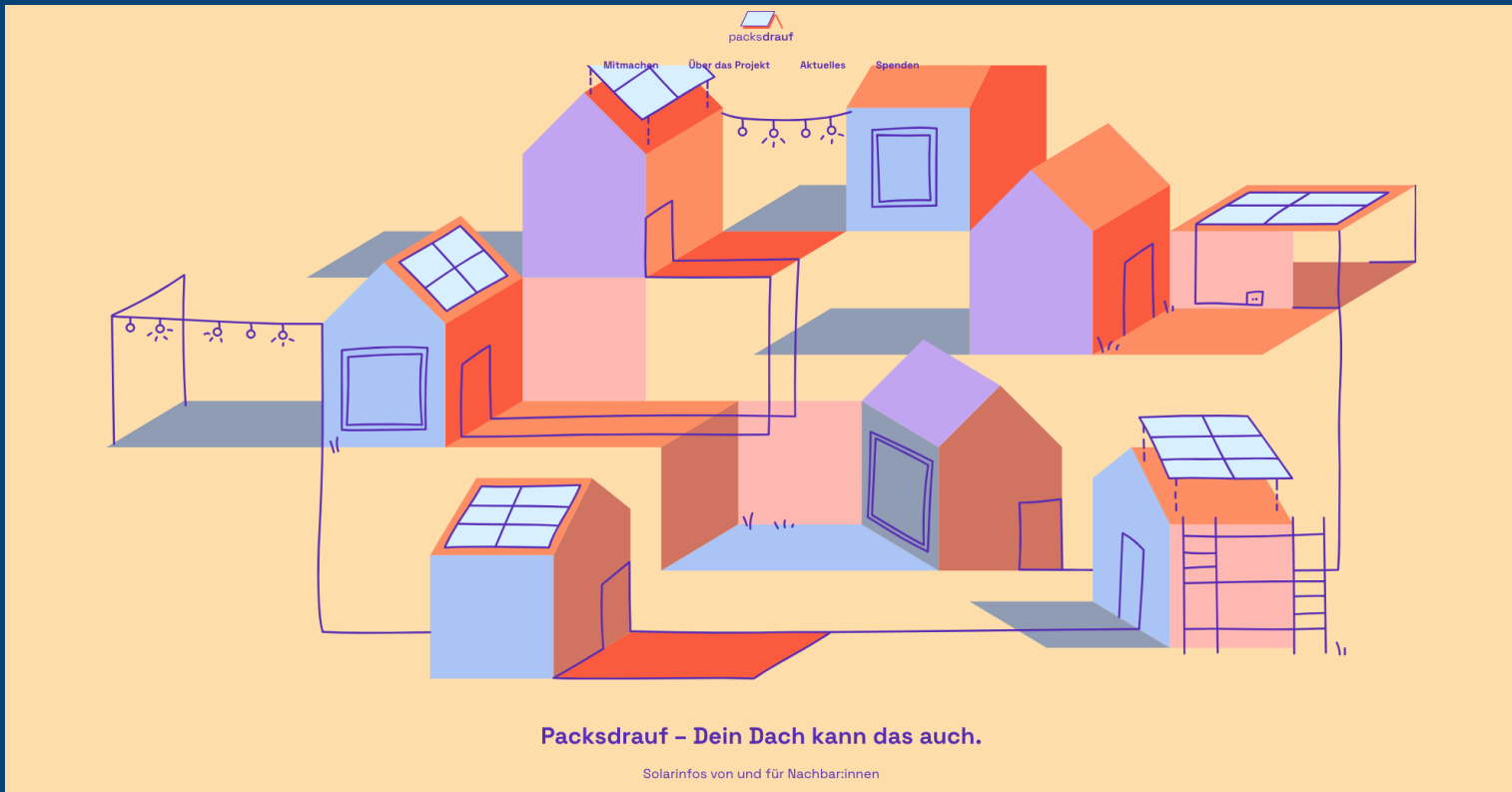
## Das sind die Gewinner:innen des K3-Preis 2023:

Gewinner:innen in der Kategorie Bürger:innen-Preis der KLIMA ARENA

1. Preis: „packsdrauf“-Solarpartys (Solarenergie-Förderverein Deutschland e. V., DE)
2. Preis (geteilt): 3-2-1 heiss! (catta GmbH, CH)
2. Preis (geteilt): Asphaltknackerinnen (Plan Biodivers, CH)



# „packsdrauf“-Solarpartys (Solarenergie- Förderverein Deutschland e. V., DE)



<https://packsdrauf.de/>



Bündnis der  
Bürgerstiftungen  
Deutschlands



# „packsdrauf“-Solarpartys (Solarenergie-Förderverein Deutschland e. V., DE)

## Unser Ziel

Die Nachbarschaft hat einen großen Einfluss auf den Ausbau der Solarenergie. Viele wissenschaftliche Studien bestätigen inzwischen: Wer vom eigenen Fenster aus eine Solaranlage sieht, beschließt mit größerer Wahrscheinlichkeit auch eine auf das eigene Dach zu packen. Diesem Effekt hilft »packsdrauf« nach! Wir bringen die Energiewende in die Nachbarschaft und zwar in Form von Solarpartys. Dabei zeigen Solaranlagen-Besitzer:innen ihre eigene Anlage und berichten von ihren Erfahrungen. Für noch mehr Solarenergie durch Bürger:innen.

[MEHR ERFAHREN](#)

## 3 Rollen für die perfekte Solarparty

Bei Solarpartys bringen wir Solaranlagen direkt zu den Bürger:innen. Damit das leicht gelingt, gibt es 3 Rollen: Gäste, Gastgeber:innen und Solar-Botschafter:innen. Letztere sind fachkundig und bringen das Fachwissen in die Nachbarschaft. Wer eine Solaranlage besitzt und Erfahrungswerte teilen mag, wird Gastgeber:in. Beide zusammen machen die Solarenergie für ihre Gäste "begreifbar". Das ist wichtig, denn nur wenige Menschen kennen eine Solaranlage aus der Nähe. Viele sind dann aber erstaunt, wie wenig Platz sie braucht, wie leise sie ist, wie klein die Batterie und wie leicht die Bedienung im Alltag ist...

Sei dabei! Such Dir Deine Rolle aus:



## So läuft es ab...



### Vor der Party

Wir bringen zusammen, was es für eine gute Solar-Party braucht: Interessierte Gäste und Gastgeber:innen mit einer eigenen Solaranlage. Damit alle Fachfragen eine kompetente Antwort finden, werden die Gastgeber:innen durch Solar-Botschafter:innen unterstützt. Diese bringen die nötige Fach-Expertise mit, die sie im eigenen Umgang mit Solaranlagen und in unserem Trainingsprogramm erfahren haben.



### Auf der Party

Die Gastgeber:innen zeigen ihre Solaranlage und berichten aus ihren persönlichen Erfahrungen und ihrer Motivation. Themen des Abends sind Funktionsweise von Solaranlagen und Speichern, deren Sinnhaftigkeit und Schritte zu einer eigenen Anlage. Der:die Botschafter:in trägt dazu vor. Dann gibt es genügend Zeit für Fragen. Für die Party solltet ihr ca. 2 Stunden Zeit einplanen. Für Snacks und Umtrunk wird durch die Gastgeber:innen gesorgt.



### Nach der Party

Ist vor der Realisierung der eigenen Solar-Anlage. Vielleicht sogar als Nachbarschaftslösung? Zur Entlastung der Solarteure unterstützen wir mit weiterem Input: Direkt nach der Party und auch weiterhin mit der kostenfreien SFV-Anlagen-beratung. Alle Solaranlagen, die durch die Kampagne angestoßen wurden, werden in einer Packsdrauf-Erfolgsmessung erfasst. 100% Erneuerbare Energien – wir kommen!

# „ 3-2-1-heiss!“ – Ein Citizen Science Projekt zum Thema Hitze im Siedlungsraum (catta GMBH, CH)

Dass sich das Klima in den letzten Jahren verändert hat, ist gerade im Siedlungsraum immer deutlicher spürbar. Das Phänomen der sogenannten Hitzeinseln in dicht bebauten Gemeinden tritt immer häufiger, länger und intensiver auf. Versiegelte Flächen absorbieren die Sonnenstrahlung und heizen die Umgebung auf. Auch nachts kühlen diese Flächen nicht mehr genügend ab. Die Temperatur kann dadurch im Siedlungsraum bis zu zehn Grad höher sein als im Umland. Hitzeinseln sind für die Bevölkerung nicht nur unangenehm, sondern auch eine gesundheitliche Belastung. Aus den [Klimakarten des Kantons](#) wird ersichtlich, welche Gebiete in den Gemeinden besonders von der Hitze betroffen sind. Einen Überblick über mögliche Massnahmen bei Planungs- und Bauprojekten gibt es im [Leitfaden für eine hitzeangepasste Siedlungsentwicklung](#).



# Asphaltknackerinnen (Plan Biodivers, CH)

Plan Biodivers

Umweltkommunikation & Planung

Asphaltknackerinnen

das Projekt

Mitmachen

Unsere Partner

Über Uns



<https://planbiodivers.ch/asphaltknackerinnen/>



Bündnis der  
Bürgerstiftungen  
Deutschlands



# Asphaltknackerinnen (Plan Biodivers, CH)



## DAS PROJEKT

Erfahren Sie, worum es bei den Asphaltknackerinnen geht, und wieso Entsiegelung eine gute Sache ist – und Spass macht.



## MITMACHEN

Machen Sie mit, wenn wir Zürich entsiegeln und profitieren Sie von unserem Wissen, unserem Netzwerk und günstigen Konditionen.



## UNSERE PARTNER

Asphaltknackerinnen arbeiten mit erfahrenen Naturgärtner:innen zusammen. Zudem unterstützen uns mehrere Firmen, Organisationen und Sponsoren.



## ÜBER UNS

Wir sind drei Frauen, die sich für mehr Biodiversität, für Klimaschutz und für Klimaanpassung einsetzen.



Die Asphaltknackerinnen am Start

Zusammen mit Christian und Lukas von der Firma Naturgartenmensch nehmen wir uns 7 Parkplätze an der Pflingstweidstrasse vor.

## 2. Beispiel Bürgerstiftung Jena Saale-Holzland





## Balkonkraftwerk-Projekt

- **Projektpartner: BürgerEnergie Jena eG**
- **Ziel: Bekanntmachen von Balkonkraftwerken in Jena und Umgebung**
- **Augabenverteilung:**
  - **BürgerEnergie: Anschaffung, Vertrieb, Beratung**
  - **Bürgerstiftung: Netzwerk, Öffentlichkeitsarbeit**
- **Umsetzung:**
  - **Organisation von Meetings mit möglichen Projektpartnern, z.B. Wohnungsbaugenossenschaft, soziales Projekt "Stromspar-Check", grünes Büro der Universität**
  - **Organisation von mehreren Presseterminen**
  - **Beiträge auf Webseite und Social Media veröffentlicht**
  - **telefonische Beratung von Interessenten**
  - **insgesamt vergleichsweise wenig Aufwand**
- **Erfolge: 73 verkaufte Balkonkraftwerke in Jena und Umgebung**
  - **dies entspricht ca. 45.000 kWh selbst produzierten Strom in einem Jahr**







**Balkonkraftwerke: Sichert euch die Energiewende für zuhause! Einer der besten Preise in Deutschl.**

**gut**

# Stecker rein und Strom sparen: Kraftwerke auf Jenaer Balkonen

Die Bürgerenergie will mit Partnern Photovoltaikanlagen auf die Jenaer Balkone bringen

Ördis Bachmann

Den eigenen Strom direkt auf dem Balkon mit Sonnenenergie erzeugen, das ist nicht nur ein nachdenklicher Gedanke, sondern für viele Jenaer mit der Idee einer gewissen Nähe verbunden. Die Bürgerenergie Jena eG hat es sich zum Ziel gesetzt, die Energiewende voranzubringen und eine zukunftsfähige, umweltfreundliche Energieversorgung zu schaffen. In diesem Sinne hat die Bürgerenergie nun mehr als 30 Balkonkraftwerke bei der Firma Glow angeschafft und nach Jena gebracht, um sie auf die Balkone der Jenaer Bürger zu bringen.

Das Projekt ist Elektroinstallationsunternehmen, die sich bei der Umsetzung engagieren. Er ist über das Bürgerenergie-Gesellschaftsforum über das Projekt zu klären. Die Bürgerenergie nun mit dem Thema Photovoltaik vertraut zu machen. Auch mit der Imaginata startete man demnächst ein gemeinsames Projekt, um Jenaer Schülerinnen und Schüler mit dem Thema Photovoltaik vertraut zu machen.

Derzeit lagern die Balkonkraftwerke in der Umschlaghalle des Jenaer Kommunalservice, der die Bürgerenergie in ihrem Vorhaben unterstützt. Für 600 Euro erhält man ein Set, bestehend aus Solarmodulen, einem Wechselrichter, der den erzeugten Gleichstrom in Wechselstrom umwandelt, und Kabeln. Es sei eines der günstigsten Angebote deutschlandweit, heißt es in der Mitteilung der Bürgerenergie Jena, die sich dafür einsetzt, das Projekt in der Öffentlichkeit bekannt zu machen.

Großer Vorteil: Wer bei der Bürgerenergie kauft, umgeht die zu meist wochenlange Lieferzeit und erhält eine Beratung, ob und wie sich ein Balkonkraftwerk tatsächlich auf dem Balkon einer Mietwohnung installieren lässt und was es überhaupt bringt.

### Maximale Leistung beträgt 600 Watt

Johannes Graubner steht neben einem Solarmodul auf dem Gelände des Kommunalservice, der Himmel ist bewölkt, es ist Ende Februar, 10 Uhr morgens. Das Modul lehnt an der Westseite eines Gebäudes: Keine optimalen Bedingungen zur Sonnenstromerzeugung, doch der angeschlossene Zähler zeigt immerhin 25 Watt an. Es müsse also nicht



Stecker rein und Strom sparen: Uwe Feige, Werkleiter des Jenaer Kommunalservice (von links), Barbara Albrethsen-Keck von der Bürgerstiftung Jena-Saale-Holzland und Johannes Graubner von der Bürgerenergie-Genossenschaft, die nun 30 Balkonkraftwerke bei der Firma Glow angeschafft hat, um sie an die Jenaer zu bringen.

### Zahlen & Fakten

- Kosten:** 600 Euro
- Umfang:** Solarmodule, Wechselrichter, Kabel
- Leistung:** maximal 385 Watt (ein Modul), bei guter Ausrichtung: etwa 300 Kilowattstunden pro Jahr
- Förderung:** Die Stadt fördert

- Installation:** Schuko-Stecker in die Steckdose
- Bestellung und weitere Informationen:** [www.balkonstromer.de](http://www.balkonstromer.de)

unbedingt der Südbalkon sein, um solch ein Kraftwerk zu installieren, meint Graubner. Ein Modul produziere bei optimalen Sonnenbedingungen maximal 385 Watt. Zwei Module hätten dementsprechend eine Maximalleistung von 770 Watt, sagt Graubner, doch letztlich lasse der Wechselrichter nur eine Leistung von 600 Watt zu, wodurch das Leistungslimit festgelegt werde. Bei guter Ausrichtung könne ein Modul etwa 300 Kilowattstunden Strom pro Jahr liefern.

Um ein Balkonkraftwerk zu installieren braucht es eigentlich nicht mehr als eine Steckdose. Die Solarmodule werden – am besten ohne Neigung – senkrecht an der Balkonbrüstung angebracht. Hier allerdings gibt es einiges zu beachten, und nicht alle Vermieter stehen direkt hinter der Idee, ein Balkonkraftwerk zu installieren, weiß Graubner. Hier brauche es in jedem

Falle eine Zustimmung des Vermieters. Gebäude, die mehr als 20 Meter hoch sind, also mehr als sieben Stockwerke haben, gelten als Hochhäuser. Hier sei die Installation schwierig, da die Bauordnung in diesem Falle ein Baugenehmigungsverfahren vorschreibe, dabei spiele es keine Rolle, in welchem Stockwerk ein solches Kraftwerk angebracht werden soll. Prinzipiell müssen die Kraftwerke beim Vermieter angemeldet werden sowie bei den Stadtwerken, erklärt Graubner.

### Spülmaschine besser tagsüber anschalten

Der Strom, den das Balkonkraftwerk produziert, werde in das Hausnetz eingespeist, so dass man weniger Strom aus dem öffentlichen Netz beziehen müsse. Wenn das Balkonkraftwerk keinen Strom erzeugt, beziehe man ganz normal

weiter Strom aus dem öffentlichen Netz. Der Stromzähler zähle nur den Strom aus dem öffentlichen Netz, wodurch man mit einem Balkonkraftwerk die Stromrechnung reduziere. Barbara Albrethsen-Keck von der Bürgerstiftung sagt, dass sich solch ein Kraftwerk nach etwa fünf Jahren amortisiert haben könne. Es sei natürlich ratsam, stromintensive Geräte in den Sonnenstunden tagsüber zu nutzen, um auch den Strom aus dem eigenen Balkonkraftwerk nutzen zu können.

Passend zu dem Vertrieb der Balkonkraftwerke durch die Bürgerenergie gibt es das kommunal aufgelegte Förderprogramm für Photovoltaikanlagen: Aus einem Fördertopf von 50.000 Euro bezuschusst die Stadt seit November 2022 „Balkonkraftwerke“ mit 25 Prozent der Kosten. Der Antrag hierzu kann bei der Stadt gestellt werden. Allerdings sei der Topf bereits fast ausgeschöpft, heißt es in der Mitteilung der Bürgerstiftung. Bedürftige Menschen erhalten von der Stadt eine 75-Prozent-Förderung aus einem weiteren 50.000-Euro-Fördertopf für Balkonkraftwerke. Hier gebe es noch Förderkapazitäten. Die Bürgerenergie versuche gezielt, auch bedürftige Menschen anzusprechen, so Graubner. Dazu arbeite man mit dem Stromsparcheck zusammen.

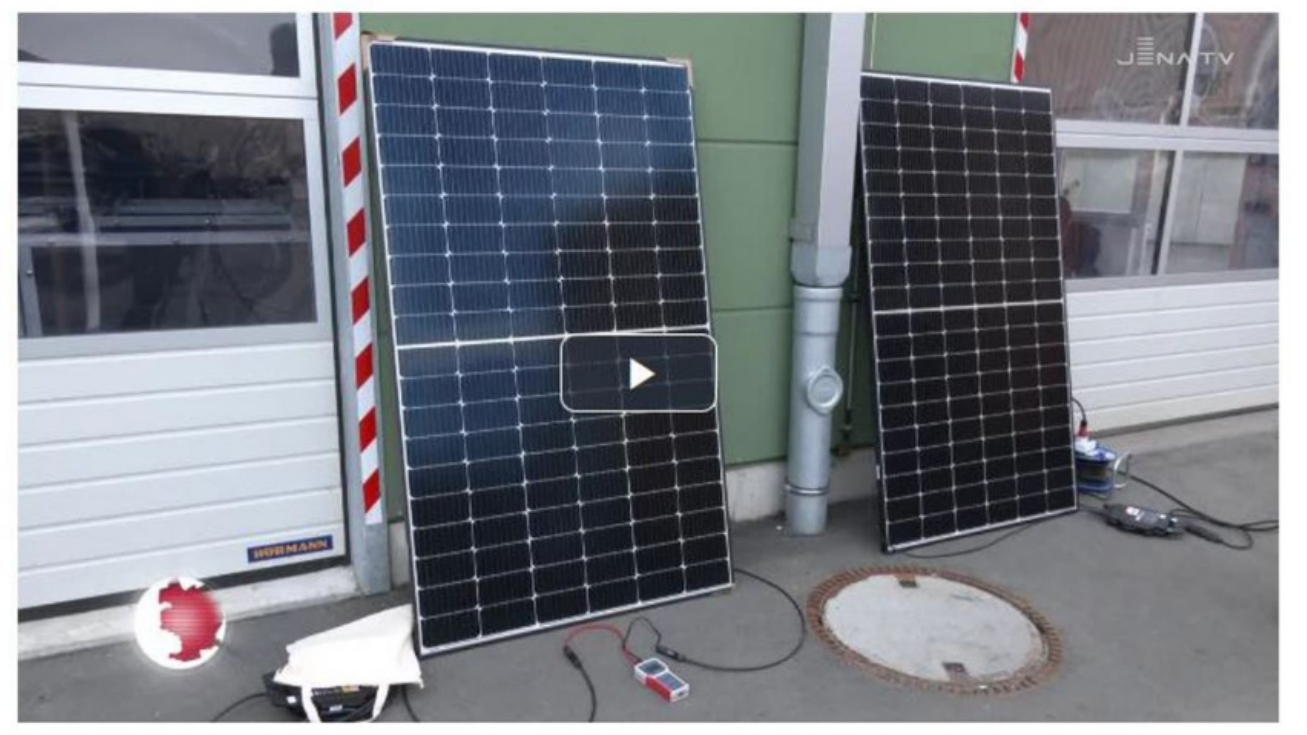


## Video: So kommt man an ein Balkonkraftwerk

Um selbst nutzbaren Strom zu erzeugen, braucht man keine große Solaranlage auf dem Dach. Es gibt kleine Module, die man auf den Balkon stellen kann. Solche Balkonkraftwerke werden immer beliebter – auch in Jena.

MDR THÜRINGEN JOURNAL  
Do 23.02.2023 19:00 Uhr | 02:31 min

## Balkonkraftwerke: Heute wurden die Solar-Sets für die eigenen vier Wände vorgestellt





# 3. Diskussion



# Diskussionpunkte der Teilnehmenden

## Weitere Beispiele

- Klimafilme der Freiburger Bürgerstiftung, die alle Bürgerstiftungen nutzen können. (Für weitere Informationen bitte Hanna Lehmann kontaktieren.)
- Projektdatenbank des Bündnisses der Bürgerstiftungen, URL: <https://www.buergerstiftungen.org/de/projektdatenbank>





# 4. Literatur



# Literaturhinweise (I)

## Über Klima sprechen – Das Handbuch (klimafakten.de)

### Online-Ressource:

<https://klimakommunikation.klimafakten.de/>

### Handbuch (gedruckte Version per Bestellung & digitales Dokument zum Download):

<https://klimakommunikation.klimafakten.de/download-handbuch/>

### Materialsammlung:

[https://klimakommunikation.klimafakten.de/wp-content/uploads/HandbuchKlimakommunikation\\_Materialsammlung.pdf](https://klimakommunikation.klimafakten.de/wp-content/uploads/HandbuchKlimakommunikation_Materialsammlung.pdf)

### Podcast:

<https://shows.acast.com/klimafakten/episodes>

### Newsletter von klimafakten.de:

<https://www.klimafakten.de/newsletter-anmeldung>



# Literaturhinweise (II)

## Weitere praktische Tipps

### **klima:neutral**

Youtube-Channel der Klimastiftung für Bürger mit Erklärvideos zu aktuellen wichtigen Themen

<https://www.youtube.com/@klimanneutral>

### **Wir müssen reden! How to... klima:kommunikation**

(einleitendes Video zu klima:neutral)

[https://www.youtube.com/watch?v=2kYTH6\\_aHL4](https://www.youtube.com/watch?v=2kYTH6_aHL4)

### **Klima Kommunikation – Tipps für die Umsetzung**

17ziele.de

<https://17ziele.de/blog/detail/klima-kommunikation.html>



# Literaturhinweise (III)

**K3-Preis für Klimakommunikation**

<https://k3-klimakongress.org/k3-preis/>

**„packsdrauf“-Solarpartys – Solarenergie-Förderverein Deutschland e. V., DE**

<https://packsdrauf.de/>

**„3-2-1-heiss!“ – Ein Citizen Science Projekt zum Thema Hitze im Siedlungsraum (catta GMBH, CH)**

<https://www.ag.ch/de/themen/klimawandel/3-2-1-heiss>

**Asphaltknackerinnen – Plan Biodivers, CH**

<https://planbiodivers.ch/asphaltknackerinnen/>

**Projektdatenbank des Bündnisses der Bürgerstiftungen**

URL: <https://www.buergerstiftungen.org/de/projektdatenbank>







Bündnis der  
**Bürgerstiftungen**  
Deutschlands

---

**Bündnis der Bürgerstiftungen  
Deutschlands**

Karl-Liebknecht-Str. 34  
10178 Berlin

Telefon +49 (0)30 89 79 47-90  
[info@buengerstiftungen.org](mailto:info@buengerstiftungen.org)

[www.buengerstiftungen.org](http://www.buengerstiftungen.org)